

## Edizioni OMP: una nuova finestra sull'editoria pavese

Inviato da Alberto Lucchini

venerdì 25 luglio 2008

Ultimo aggiornamento venerdì 25 luglio 2008

L'Officina Multimediale Pavese (OMP) è un'associazione che nasce circa quattro anni fa con l'obiettivo di divulgare e promuovere eventi culturali non solo nel territorio pavese. OMP nasce con il contributo della rivista culturale studentesca Kronstadt, e nel corso degli anni ha partecipato e organizzato molti stand di promozione riguardanti nuovi autori di libri e registi di cortometraggi, approdando nel 2005 alla Fiera del libro di Torino.

Quest'anno l'associazione ha investito sul progetto editoriale "Edizioni OMP". L'intento principale, che parte dal responsabile editoriale Luca Schiavi e coinvolge le circa trenta persone che ruotano attorno a questa realtà, è promuovere nuovi autori senza rinchiudersi al raggiungimento di fini esclusivamente commerciali. "Edizioni OMP" si pone come veicolo pubblicitario e di sostegno in termini di promozione e divulgazione dell'opera di giovani autori. Le "Edizioni OMP" sono regolamentate da una licenza, i cosiddetti "creative commons": si tratta di una attribuzione non commerciale che permette all'editore di usufruire dell'opera non per fini commerciali. L'autore non percepirà alcun introito, ma ha la sicurezza di avere da parte di OMP la completa divulgazione dell'opera, che potrà essere scaricata integralmente dal sito dell'associazione ([www.mupa.it](http://www.mupa.it)) e in forma cartacea, con uno sforzo di trecento copie ad opera, nelle librerie che consentano una certa visibilità al prodotto, fuori dall'universo dei best-seller. Una collaborazione importante in questo senso è nata con la libreria "Il Delfino" di Piazza Vittoria. Le licenze "creative commons" vengono utilizzate seguendo un metodo alternativo che regola il diritto d'autore, chiamato "copyleft", che permette un utilizzo non commerciale dell'opera e quindi un rapporto tra editore e autore basato su una valutazione critica ed estetica dell'opera, senza vincoli economici. "L'autore non paga per essere pubblicato da noi. Con il copyleft è l'editore che punta sulle qualità artistiche dell'autore, e quelle sono le uniche valutazioni su cui noi ci basiamo quando pubblichiamo un'opera", spiega il direttore Luca Schiavi.

Nell'ambito dell'esperienza editoriale, una collaborazione importante è quella con il gruppo di lavoro della rivista "FarePoesia", le cui proposte sono visitabili sul sito [www.farepoesia.it](http://www.farepoesia.it).

Si parla di "esperienza" editoriale perché questa non è l'unica iniziativa messa in atto da OMP: l'associazione, in collaborazione con comune e scuole, propone annualmente laboratori di diverso genere presso le scuole superiori della città, con corpo docente tutto interno a OMP, e vari concorsi musicali e poetici. Molto interessante è la proposta della "slam poetry": una competizione poetica in cui ogni autore in cinque minuti di tempo deve recitare il proprio pezzo davanti a giuria, pubblico e sfidanti, in una sorta di "battaglia di poesie" che ha il merito di svecchiare il concetto legato alla poesia come un qualcosa di triste e solitario. L'associazione OMP si avvale di molte collaborazioni pavese: oltre alle già citate, partecipano a numerose iniziative in termini collaborativi l'Osteria Sottovento e il circolo Arci Radio aut di via Siro Comi.